



Comunicato stampa

IL CONSUMO DI DOMANI E' SOSTENIBILE IL CAMPUS PER I "GIOVANI IN AZIONE GLOCALE"

Dal 6 al 9 settembre prossimi, **40 studenti provenienti dalle scuole superiori di tutta Italia** parteciperanno al campus di "Giovani in Azione Globale*", progetto di *Movimento Consumatori* e *NeXt Nuova Economia X Tutti* realizzato grazie al finanziamento del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali.

Il campus si svolgerà sull'isola Polvese, dove ha sede il "Centro Cambiamento Climatico e Biodiversità in ambienti lacustri ed aree umide" di **Arpa Umbria**, realizzato con l'intento di creare un **luogo di riferimento per la ricerca, candidabile a livello internazionale come Focal Point tematico**, al pari di quelli già esistenti in Europa sugli ambienti deltizi fluviali e su quelli forestali. La Polvese accoglierà i ragazzi (selezionati tra 1.600 studenti di 16 regioni italiane) che, nell'anno scolastico 2017/2018, si sono cimentati nello **sviluppo di iniziative territoriali sostenibili, partecipando a laboratori, a visite guidate nelle imprese locali e a eventi regionali e nazionali.**

L'iniziativa, che rappresenta uno dei contributi delle due associazioni al raggiungimento dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delineati dall'Agenda Globale 2030**, per costruire società eque, sostenibili e prospere - nello specifico il Goal 12: "Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo" - si articolerà in **quattro giorni di formazione e di esperienze che vedranno protagonisti gli studenti-progettisti che si sono distinti per creatività e ricerca di soluzioni alternative durante i laboratori scolastici.** Insieme con loro, ci saranno i formatori di *Movimento Consumatori* e *NeXt*, alcuni imprenditori locali, esperti di produzione, comunicazione, mobilitazione sul consumo responsabile - e i giovani delle associazioni **Edutube** e **Anima Giovane**, che guideranno i ragazzi alla ricerca di soluzioni sostenibili e innovative.

Il campus si concluderà il **9 settembre presso la Fattoria Sociale La Semente di Spello, con l'esercizio del Cash Mob Etico da parte dei ragazzi.** Il *Cash Mob Etico* è infatti uno **strumento collettivo e "dal basso" che premia le aziende sostenibili con l'acquisto - lo stesso giorno alla stessa ora nello stesso luogo - dei loro prodotti.**

I 40 studenti del campus visiteranno *La Semente* e pranzeranno con i prodotti tipici umbri prodotti dagli agricoltori e dagli ospiti di questa fattoria sociale inserita nel **Forum Nazionale dell'Agricoltura Sociale.**

“E’ fondamentale – spiega **Alessandro Mostaccio, segretario generale MC** - sensibilizzare le nuove generazioni sullo sviluppo sostenibile e orientare le loro scelte verso modelli virtuosi di produzione e consumo, perché siano domani consapevoli e attive. I giovani sono per definizione ancora ‘puri’ e sanno discernere, distinguere, ma bisogna aiutarli a finalizzare la loro sensibilità. Siamo convinti, quindi, che un’esperienza come questa renderà i ragazzi più consapevoli e più attenti nei loro acquisti, facendogli acquisire conoscenze e preziosi strumenti di valutazione in un’ottica partecipativa e comunitaria, dimostrando quanto la responsabilità sociale di consumo possa essere 'dirompente'. Questa iniziativa è rafforzata anche dal lancio di un premio nazionale, uno strumento che stimolerà certamente la partecipazione dei più giovani chiamati a raccontare e a valorizzare le loro esperienze di consumo sostenibile nel territorio in cui vivono, a comprendere come impattano sui loro stili di vita e quali sono i cambiamenti prodotti da queste scelte”.

“Dobbiamo lavorare sull’innovazione tecnologica a servizio della sostenibilità ambientale, economica e sociale - spiega **Luca Raffaele, direttore e project manager di NeXt** - e fornire fondamentali strumenti per decifrare e decodificare le informazioni che i giovani possono reperire online, spesso fallaci e demotivanti. In questo modo possiamo raggiungere l’obiettivo di consapevolezza e pensiero critico rivolto positivamente allo sviluppo sostenibile di se stessi e del Pianeta nell’ottica del Goal 12 dell’Agenda 2030. La crisi occupazionale - continua il direttore di NeXt - non deriva dal fatto che le nuove generazioni siano “sdraiate”, ma ci sono e ci saranno sempre maggiori opportunità legate alla sostenibilità se i ragazzi e le ragazze, “innovatori naturali”, saranno in grado di rispondere alle esigenze ambientali e sociali dei loro territori, in un’ottica internazionale a livello GLOCALE”.

**"Giovani in azione globale" grazie ad uno specifico percorso di formazione ha l'obiettivo di coinvolgere i ragazzi per stimolarli a partecipare alla vita civica, culturale, economica del territorio di appartenenza. I giovani sono chiamati all'elaborazione di prodotti di comunicazione o progetti sostenibili da sperimentare insieme alle Reti locali: imprese, organizzazioni e università, individuate dai promotori e partner del progetto su temi specifici, come ad esempio, la chimica verde, le nuove tecnologie, l'alimentazione. Per ulteriori info: glocal@movimentoconsumatori.it oppure visita www.movimentoconsumatori.it o www.next.org. Il progetto ha ottenuto il finanziamento dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, legge 383/2000 lett. f annualità 2016.*

Ufficio stampa

Movimento Consumatori: Angela Carta - angela.cart@movimentoconsumatori.it - 338 1990510

NeXt: Chiara Medini - chiara.medini@nexteconomia.org - 346 3180668