

La sostenibilità è GLOCAL. Racconti di scelte di vita responsabili e pratiche di consumo sostenibili

Premio nell'ambito del Progetto Giovani in Azione Glocale¹

1. PREMESSA

Movimento Consumatori e Next Nuova Economia per Tutti – organizzazioni attive sul territorio nella promozione di stili di vita e scelta di consumo sostenibile - hanno dato il via nel 2017 al progetto “Giovani in Azione Glocale” - per coinvolgere i ragazzi delle scuole medie e superiori italiane in un percorso di formazione fatto di esperienza e di attività concrete, con l'obiettivo di stimolarli a partecipare alla vita civica, culturale, economica del territorio di appartenenza.

Coerentemente con i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per costruire società eque, sostenibili e prospere, il progetto “Giovani in Azione Glocale” mette al centro l'investimento sulle nuove generazioni, per migliorare le loro competenze sullo Sviluppo Sostenibile e orientare oggi le loro scelte verso modelli virtuosi di produzione e consumo sostenibili, perché siano domani cittadini consapevoli e attivi.

Grazie alle iniziative e alle attività previste dal progetto i ragazzi/e potranno:

- **sperimentare** iniziative di cittadinanza attiva per affrontare con coraggio, spirito di intraprendenza e proattività il futuro;
- **dotarsi** di strumenti e competenze per rispondere ai bisogni ambientali e sociali della loro comunità;
- **valorizzare** il patrimonio territoriale attraverso la promozione di un nuovo modello di sviluppo locale e sostenibile.

2. IL PREMIO

Nell'ambito delle iniziative del progetto, prende il via il PREMIO “La sostenibilità è glocal. Racconti di scelte di vita responsabili e pratiche di consumo sostenibili”.

Il PREMIO è rivolto alle **SCUOLE** (classi intere, gruppi interni alla classe o inter-classi) e a **RAGAZZE/I** organizzati in gruppi e/o associazioni di varia natura.

L'obiettivo è **raccogliere, valorizzare e premiare** esperienze di consumo sostenibile collegate allo sviluppo del territorio raccontate dai ragazzi – attraverso i mezzi espressivi più vicini alla loro sensibilità – e, attraverso questa valorizzazione, creare consapevolezza nei giovani dell'importanza di ogni singola azione, e di come anche piccole idee e modelli di comportamento sono in grado di incidere sulla realtà dei nostri territori e stimolarne di nuovi.

¹ *Giovani in azione glocale. Strumenti di cittadinanza attiva e resilienza sociale per il futuro dei giovani e dei territori” è finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, legge 383/2000 lett. f annualità 2016.*

Più nel dettaglio il PREMIO vuole raccogliere elaborati per comprendere come i giovani vivono il concetto di sostenibilità nei loro contesti di riferimento – amici, comunità, associazioni, scuola, famiglia;

come questa impatta sul loro stile di vita e sulle loro scelte di consumo e quali sono i cambiamenti prodotti da queste scelte.

3. CHI PUO' PARTECIPARE

Il PREMIO è rivolto a:

- **CATEGORIA “SCUOLE”:** istituti secondari di secondo grado che possono partecipare attraverso intere classi, gruppi all'interno di una classe o gruppi interclasse. Le SCUOLE sono invitate a raccontare – attraverso video, fotografie, racconti, poesie - il proprio percorso verso la sostenibilità, sia che si tratti di singole iniziative puntuali (politica di riduzione, riutilizzo e riciclaggio dei rifiuti, promozione di iniziative ecologiche per ridurre il traffico volto al raggiungimento della scuola, etc.), sia che si tratti di interventi più sistemici e strutturati (inserimento all'interno del POF dei principi di sostenibilità, piani integrati con altre scuole del territorio, etc.) e come queste scelte di sostenibilità hanno modificato gli assetti preesistenti.
- **CATEGORIA “RAGAZZI”:** ragazze e ragazzi di età compresa tra i 14 e i 18 anni, organizzati in gruppo – gruppi formali o informali, anche semplicemente gruppi di amici; o all'interno di associazioni – di qualsiasi tipo, riconosciute o non riconosciute, sportive, culturali, ludiche, di volontariato, etc.. I RAGAZZI sono invitati a presentare elaborati – nella modalità espressiva che preferiscono: video, fotografie, racconti, poesie - per raccontare l'esperienza di sviluppo sostenibile o di scelta di consumo responsabile vissuta direttamente o a cui hanno assistito all'interno del proprio territorio, della città, del quartiere, della comunità di riferimento, della scuola, della famiglia, evidenziando in che modo questa esperienza ha contribuito a modificare il proprio comportamento/stile di vita o a far prendere consapevolezza che è possibile fare scelte di vita e di consumo responsabili.

Si specifica che non saranno presi in considerazione elaborati presentati da singoli.

4. AMBITI TEMATICI

L'elaborato da presentare deve rientrare, a scelta, in uno tra i cinque AMBITI TEMATICI di seguito elencati:

Chimica e BioCosmesi: (utilizzo di prodotti ricavati da materie prime naturali senza aggiunta di additivi chimici nella cura quotidiana del corpo o nel trucco; utilizzo di oggetti di uso quotidiano che sono fatti con materie prime rinnovabili; ricorso a carburanti bio per il funzionamento di macchine e macchinari; uso di fertilizzanti bio per un'agricoltura rispettosa di tempi e cicli naturali; etc.);

Servizi alla persona e locali: (utilizzo di servizi che incentivano la mobilità sostenibile, come le bici per gli spostamenti quotidiani, il carsharing, mezzi pubblici funzionanti ad energia alternativa; pratiche quotidiane di riciclo dei rifiuti; il sostegno del proprio comune/regione alle persone deboli o non autosufficienti, o agli anziani, o ai bambini che crescono senza una famiglia; l'esperienza di integrazione, nella vita quotidiana, con i migranti, etc.);

Agro Alimentare: (l'utilizzo di alimenti prodotti con criteri sostenibili, l'utilizzo di prodotti a km 0, la scelta di aziende agricole che producono secondo criteri biologici e/o biodinamici e non sfruttano il lavoro nero, attenzione allo spreco di cibo, etc.);

Tessile e Abbigliamento: (la scelta di abiti fatti con materie prime naturali e non sintetiche; la ricerca di materiali alternativo a pelli e pellicce di animali; riutilizzo di abbigliamento usato; promozione del vintage, scelta di capi artigianali invece degli industriali, etc);

ICT: (l'uso di tecnologie innovative che aiutano a ridurre lo spreco energetico, che facilitare l'accesso ai servizi e alle informazioni, che favoriscono l'inclusione; sviluppano competenze specifiche; etc).

5. INDICAZIONI OPERATIVE

Gli elaborati da presentare devono avere le seguenti caratteristiche:

- Essere stati realizzati negli ultimi 12 mesi;
- Essere stati realizzati in una delle seguenti forme:
 - o **Video** - realizzato indifferentemente con videocamere, fotocamere, dispositivi mobili quali smartphone o tablet, etc.; durata massima 3 minuti;
 - o **Testo - narrativo, in formato "giornale", acconto, poesia, filastrocca** - solo testo o illustrato - lunghezza massima 4 cartelle;
 - o **Presentazione in slide** - solo testo o testo e immagini;
 - o **Disegni/fotografie/immagini** - per il disegno il partecipante è libero di utilizzare la tecnica che ritiene opportuna (pittura, fumetto, vignetta, ecc.); per le fotografie, il partecipante può farle in b/n o a colori, con inquadrature verticali o orizzontali;
- Essere caricati on line su piattaforme di uso comune (YOUTUBE, VIMEO, - per i video; SLIDESHARE per le presentazioni in PPT; FACEBOOK, INSTAGRAM, FLICKR per immagini, foto, disegni) per essere resi disponibili in formato digitale e facilmente utilizzabili nelle presentazioni del progetto - come indicato nella form di raccolta dati;
- I volti di bambini e/o dati qualificabili come sensibili sono ammessi, ma è necessaria l'apposita liberatoria da parte di chi esercita legalmente la potestà o dei diretti interessati

Il soggetto proponente è responsabile dell'elaborato presentato.

6. COME PARTECIPARE

Per candidare il proprio elaborato è necessario **compilare la FORM ON LINE**: il link di accesso alla FORM ON line e le modalità di compilazione sono disponibili sul sito web di Movimento Consumatori a [QUESTO LINK](#) e sul sito web di NEXT Nuova Economia per Tutti a [QUESTO LINK](#). In caso di difficoltà nella compilazione della FORM ON LINE è disponibile una FORM in file word da compilare e inviare all'indirizzo email indicato.

Sugli stessi siti, successivamente alla candidatura, sarà possibile consultare tutti gli elaborati candidati.

7. TERMINE DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Gli elaborati dovranno pervenire entro e non oltre il **30 ottobre 2018**.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE E GIURIA

Gli elaborati, qualsiasi sia la forma espressiva scelta, devono evidenziare:

- Come queste esperienze/comportamenti/scelte stanno modificando lo stile di vita personale;
- Come tali scelte coinvolgono altre persone e impattano sulla vita della comunità di riferimento.

Ogni elaborato verrà giudicato da un'apposita giuria sulla base dei seguenti criteri:

Originalità ed innovatività dell'elaborato;	Punti da 1 a 5 (1 = minimo; 5 = massimo)
Impatto sulla comunità di riferimento (città, quartiere, famiglia, scuola);	Punti da 1 a 5 (1 = minimo; 5 = massimo)
Replicabilità dell'iniziativa nell'ottica della promozione della cultura della sostenibilità;	Punti da 1 a 5 (1 = minimo; 5 = massimo)
Efficacia della comunicabilità dell'iniziativa	Punti da 1 a 5 (1 = minimo; 5 = massimo)

NOTA per la categoria "SCUOLE". Saranno assegnati 2 punti aggiuntivi alle scuole che compileranno il questionario di autovalutazione che registra il percorso di sostenibilità intrapreso dall'istituto e l'impegno per il futuro. Il questionario è scaricabile sul sito web di Movimento Consumatori a [QUESTO LINK](#) e sul sito web di NEXT Nuova Economia per Tutti a [QUESTO LINK](#).

Gli elaborati saranno valutati da una giuria di esperti appositamente costituita, composta da:

- Un giornalista specializzato in comunicazione sociale;
- Un dirigente territoriale di Movimento Consumatori impegnato sui temi della sostenibilità;
- Un ragazzo che ha partecipato al corso "Prepararsi al futuro".

9. PREMI IN PALIO

Per ciascuna categoria individuata – SCUOLE e RAGAZZI – saranno premiati i primi 2 elaborati ritenuti più rispondenti ai criteri di valutazione secondo la griglia di cui al punto 8.

I premi saranno ripartiti come segue:

Categoria "SCUOLE":

Primo Premio: Open Source 3D Printer – stampante 3D open source (montaggio incluso)

Secondo Premio: Visita/percorso didattico presso un'Azienda operante in uno dei cinque ambiti tematici oggetto del premio (Chimica_BioCosmesi; Servizi alla persona e Locali; Agro-Alimentare; Tessile e Abbigliamento; ICT) selezionata dagli organizzatori del premio.

Categoria "RAGAZZI":

Primo Premio: Buono acquisto del valore di 500 Euro;

Secondo Premio: Buono acquisto del valore di 400 Euro.

Si specifica che, per entrambi i premi, il buono acquisto:

- **sarà uno per tutto il gruppo proponente** (e non uno per ogni singolo componente del gruppo);
- **sarà spendibile, in modalità e-commerce e con l'assistenza degli organizzatori del premio**, presso un'Azienda a scelta tra tre individuate dagli organizzatori del premio².
-

Si precisa anche che il premio non potrà in alcun modo comportare l'erogazione diretta di un corrispettivo in denaro.

Dell'esito del PREMIO e dei suoi vincitori verrà data idonea comunicazione a tutti i partecipanti e alle scuole interessate oltre che idonea visibilità sui siti web www.movimentoconsumatori.it e www.nexteconomia.org.

10. INFORMAZIONI GENERALI

La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente regolamento.

I soggetti proponenti – scuole o singoli - inviando la propria candidatura e i documenti annessi si impegnano a dichiarare che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della giuria di valutazione verrà accettata incondizionatamente.

- Tutti i documenti presentati devono essere redatti in italiano.
- Non saranno ammessi contenuti ritenuti offensivi, impropri e lesivi dei diritti umani e sociali;
- I partecipanti inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione al PREMIO, sono consapevoli che le informazioni inserite nel form relative alle voci contrassegnate con "Questa informazione sarà resa pubblica sui siti web" verranno pubblicate on line come descritto.

11. PRIVACY, LIMITAZIONE DI RESPONSABILITA', GARANZIE E MANLEVE

Tutte le indicazioni relative alla privacy policy, limitazioni di responsabilità, garanzie e manleve relative al presente PREMIO sono reperibili sul sito web di Movimento Consumatori a [QUESTO LINK](#) e sul sito di Next Nuova Economia per Tutti a [QUESTO LINK](#).

² Le aziende saranno selezionate tra quelle che hanno compilato il questionario di autovalutazione predisposto da Next che registra il percorso di sostenibilità intrapreso e inserite nella Mappa delle Buone Pratiche consultabile a questo link <https://www.nexteconomia.org/buone-pratiche-per-la-sostenibilita/>

12. CONTATTI E ASSISTENZA

Per informazioni e chiarimenti sul Premio e sulle modalità di partecipazione è disponibile un indirizzo mail di progetto: glocal@movimentoconsumatori.it.