



NeXt Nuova Economia per Tutti ETS APS

Comune di Castegnato
Assessorati all'Urbanistica, al Lavoro,
alla Cultura e alle Politiche Giovanili

NEXT GENERATION 25045 AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

#Giovani #Lavoro #Sostenibilità ambientale #Rigenerazione Urbana #Innovazione

Avviso di selezione elaborato da NeXt Nuova Economia per Tutti ETS APS, con sede legale in Incisa in Via G. Marcora, 18/20 00153 Roma, P.IVA 12117171004 ad attuazione del progetto "Next generation25045" approvato con Delibera giunta comunale del Comune di Castegnato n.N. 116 DEL 18/10/2021

Progetto promosso dal Comune di Castegnato in attuazione dell'Agenda 2030 dell'ONU - Obiettivo 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili – Traguardo 11.3 Entro il 2030, potenziare un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificare e gestire in tutti i paesi un insediamento umano che sia partecipativo, integrato e sostenibile



Partner e collaborazioni



NEXT GENERATION 25045: KNOWLEDGE HUB DEDICATO AI TEMI DELL'INNOVAZIONE, DELL'IMPRENDITORIA SOCIALE, DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE A SERVIZIO DEL TERRITORIO.

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Brescia è stata sempre identificata con la provincia “che lavora”, caratterizzata da una struttura produttiva, soprattutto industriale, composta principalmente da medie e piccole imprese, con attività a elevato contenuto di lavoro e alto contenuto tecnologico.

La vocazione prettamente industriale della provincia di Brescia è stata messa in forte discussione negli ultimi anni. Il numero di addetti e di Unità Locali, in crescita fino al 2007, ha avuto un **forte calo con l'inizio della crisi economica**, facendo registrare progressive **diminuzioni di addetti e nel numero di Unità Locali**. Parallelamente il commercio ha visto contestualmente un aumento degli addetti (+9,%) a fronte di una riduzione delle Unità Locali (-3,5%), dati che descrivono il sempre **maggior peso delle strutture di vendita medio-grande e della crisi del piccolo commercio anche di vicinato**. Il settore dei servizi è l'unico in aumento e traina l'intera provincia. Nel triennio 2017-2019 aumentavano gli addetti (+12,6%), e le Unità Locali (+18,7%).

Tra gli esiti di questa **transazione macro-economica**, da molto tempo è visibile nei centri abitati il **processo di sostituzione** e, sempre più diffusamente di **abbandono**, degli **esercizi commerciali e delle attività economiche** legate alla tradizionale offerta di servizi di prima necessità, causata dalla **scarsa capacità adattiva del tessuto economico** nei confronti del cambiamento della domanda, da un altro dalla **concorrenza delle strutture maggiori sovra e intra-comunali extraurbane**.

Dal macro al micro, allo stesso quadro socio-economico appartiene anche Castegnato, comune di 8.397 abitanti, sito in provincia di Brescia, in Franciacorta, ad otto chilometri dal capoluogo di provincia.

IL PROGETTO NEXT GENERATION 25045

In questo contesto viene proposto il progetto “**Next Generation 25045**” con il seguente **obiettivo**: all'interno di un contesto socio-culturale fortemente colpito dalla pandemia, dare il la alla **rigenerazione dei tessuti sociale, economico e urbano del Comune di Castegnato** a partire dai **giovani, dal lavoro, dall'ottica di sviluppo sostenibile**.

Next generation 25045 si colloca nel quadro delle attività promosse dal Comune di Castegnato in attuazione dell'Agenda 2030 dell'ONU - Obiettivo 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili – Traguardo 11.3: Entro il 2030, potenziare un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificare e gestire in tutti i paesi un insediamento umano che sia partecipativo, integrato e sostenibile.

Il progetto si compone di due fasi.

La **fase 1** consiste nell'offerta di un **percorso di formazione e pre-incubazione gratuito** per consolidare e **sviluppare idee imprenditoriali sostenibili**. Il percorso verrà erogato da *Next Nuova Economia per Tutti* e da *Fondazione Cogeme* nelle modalità di seguito riportate nel

presente avviso. **Al percorso potranno accedere 10 gruppi di giovani** selezionati rispetto alla sostenibilità delle proprie idee imprenditoriali secondo i criteri di seguito riportati.

La **fase 2**, da attivarsi alla fine del percorso di formazione, consiste nella **mess a disposizione da parte del Comune di Castegnato di un locale** ad uso ufficio/laboratorio (ex bar Bianca), sito nel Civico Nelson Mandela, in Via Guglielmo Marconi, 2, 25045, Castegnato BS, **in comodato d'uso**, alla cifra simbolica di 100 euro al mese per un periodo di 2 anni, rinnovabili altri due. Il locale verrà assegnato da una commissione giudicatrice **alla miglior idea imprenditoriale** consolidatasi nel percorso di formazione, a sostegno del suo potenziale sviluppo. La selezione del progetto vincitore avverrà secondo i criteri di seguito riportati.

Ulteriori idee progettuali ritenute meritevoli verranno accompagnate ad insediarsi in altri immobili pubblici e privati dismessi all'interno del territorio comunale, chiudendo il cerchio della rigenerazione urbana.

COME PRESENTARE LA DOMANDA

I proponenti dovranno avere cura di compilare la proposta progettuale all'interno del seguente modulo google predisposto ad hoc:

[Candidatura NeXt Generation 25045](#)

Se la proposta progettuale verrà presentata da un team di lavoro si richiede di effettuare la candidatura al solo referente del team.

SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDE

Tutte le proposte progettuali dovranno essere candidate entro e non oltre il **31 gennaio 2022**, pena l'annullamento della candidatura.

I PARTNER DEL PROGETTO

Il progetto, approvato con Delibera giunta comunale del Comune di Castegnato n. N. 116 DEL 18/10/2021, verrà attuato grazie alla collaborazione con due partner tecnici: **NeXt-Nuova Economia per Tutti** e **Fondazione Cogeme**.

NeXt Nuova Economia per Tutti è una rete di organizzazioni nazionali che ha elaborato, sperimentato e validato scientificamente diversi strumenti e modelli per la crescita nella sostenibilità integrale di aziende e startup. Con il Comitato Scientifico e il suo Centro Studi e Valutazione (CESVA) ha realizzato un indice di sviluppo sostenibile (NeXt Index®) e il primo modello di valutazione d'impatto multidimensionale (NeXt Impact®) collegati agli SDGs dell'Agenda 2030 e al BES dell'Istat. E' stato anche il primo servizio di pre-incubazione dedicato all'Economia Civile e all'impatto sociale in Italia con il NeXt HUB®.

Fondazione Cogeme è una realtà del Terzo Settore nata da Cogeme S.p.A. nel 2002 per scopi di solidarietà sociale a favore dei territori di riferimento, in particolare la Franciacorta e la pianura Occidentale della Provincia di Brescia. In questi anni di operatività, Fondazione

Cogeme ha sviluppato numerosi progetti di carattere ambientale, sociale, educativo e culturale secondo i principi dello sviluppo sostenibile con una nuova declinazione orientata all'economia circolare. Fondazione Cogeme promuove in ogni sua forma il tema della qualità della vita, favorendo progettualità diffuse sul territorio in sinergia con le comunità locali, il mondo dell'associazionismo, le realtà produttive e le istituzioni.

FASE 1

PERCORSO DI FORMAZIONE E PRE-INCUBAZIONE

Il percorso di pre-incubazione sostenibile

Il primo contributo al percorso di formazione della fase 1 che verrà realizzato da *Next – Nuova Economia per tutti*, ha l'obiettivo di definire le idee progettuali selezionate in proposte concrete, in grado di fornire soluzioni coerenti con le necessità espresse dal territorio. Il metodo utilizzato alterna momenti di formazione teorica a sperimentazione e prototipazione **learning by-doing**.

Il percorso di pre-incubazione prevede **6 incontri di formazione online in plenaria, da 2 ore ciascuno, ogni 2 settimane** (in orari comodi per lavoratori e studenti). NeXt mette a disposizione di ciascun team la possibilità di avvalersi di **1 incontro intermedio a settimana**, della durata di 1h, per effettuare un **check intermedio** relativamente allo sviluppo dei progetti.

Il percorso avrà inizio nella seconda metà di gennaio 2022 (le date verranno comunicata ai proponenti entro i primi di gennaio). A seguito di ogni incontro verrà inviato il materiale di approfondimento degli argomenti trattati e verranno assegnati obiettivi verticali da raggiungere per il completamento del lavoro.

Argomenti affrontati durante i 6 incontri:

- **Incontro 1):** Spiegazione del Business Model NeXt Canvas, approfondimento sull'impatto socio-ambientale e introduzione alla ricerca di mercato e relativa analisi dei competitor;
- **Incontro 2):** Principi di Business Design e identificazione delle Buyer Personas, costruzione dell'offerta di valore e della soluzione proposta;
- **Incontro 3):** Come costruire un MVP per testare il prodotto/servizio, principi di testing del progetto, costruzione interviste/questionari e approfondimento delle metriche chiave;
- **Incontro 4):** Definizione delle risorse principali Analisi costi benefici ambientali e sociali del progetto;
- **Incontro 5)** Come costruire il Business Plan e analisi dell'impatto socio-ambientale;
- **Incontro 6)** Strategia per una comunicazione efficace, definizione dei canali di vendita e costruzione di un Pitch di presentazione di successo.

Knowledge hub dedicato ai temi della sostenibilità

Il secondo contributo al percorso di formazione della fase 1 che verrà realizzato da *Fondazione Cogeme*. è rivolto all'acquisizione di conoscenze teoriche di economia circolare,

fondamentali per la corretta valutazione delle opportunità e delle implicazioni nel business; sviluppare competenze, abilità e strumenti necessari per creare nuovi modelli di business improntati sui principi di Circular Economy. Nell'attività laboratoriale verrà presentato un progetto concreto che applica diversi principi dell'economia circolare in ambito sociale, ambientale ed economico ossia il Banco del riuso attraverso un percorso di conoscenza e sperimentazione guidata. L'attività servirà per presentare le politiche attive orientate alla riduzione dei rifiuti attraverso proposte di scambio di beni materiali ancora in buono stato, recupero di eccedenze e generi alimentari o servizi. In altri termini, l'obiettivo del progetto è quello di promuovere il miglioramento nella gestione del ciclo dei rifiuti tramite la prevenzione allo scarto e la consegna da parte di chi è interessato di oggetti non più impiegati auspicando quindi un loro riutilizzo.

Il percorso formativo verrà svolto nei primi mesi del 2022 per un totale di 10 ore di attività di formazione.

Verranno utilizzati locali (se sarà possibile l'attività in presenza, diversamente l'attività sarà svolta in remoto) e materiali forniti dal comune.

Obiettivi

- a) consolidare questo territorio della Provincia di Brescia tra quelli pionieri nell'esplorazione e nell'applicazione di progettualità rivolte all'economia circolare;
- b) porre la basi per una comunità pronta ad affrontare la complessità della transizione ecologica, diffondendo a vari livelli consapevolezza e sensibilità sull'argomento;
- c) coinvolgere stakeholder di vario genere nello sviluppo di proposte e progetti pilota;
- d) contestualizzare il progetto all'interno dell'Agenda 2030 e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Argomenti affrontati durante i 3 incontri:

- **Incontro 1)** strategia e modelli di economia circolare;
- **Incontro 2)** ripensare i processi;
- **Incontro 3)** applicazioni sul territorio.

Selezione dei partecipanti alla fase 1

Al percorso di formazione della fase 1, che consente l'accesso alla successiva selezione per la concessione del locale comunale (fase 2), potranno accedere 10 gruppi di lavoro per 10 proposte progettuali. Le proposte progettuali dovranno essere rivolte all'aumento del **benessere multidimensionale** del Comune di Castegnato tramite l'attivazione di **processi di Sviluppo Sostenibile**.

In linea con con gli **obiettivi** espressi dal **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**, le proposte progettuali dovranno ricadere all'interno di uno dei seguenti ambiti:

1. Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo
2. Rivoluzione verde e transizione ecologica
3. Infrastrutture per la mobilità
4. Istruzione, formazione, ricerca e cultura

5. Equità sociale, di genere e territoriale

6. Salute

I proponenti dovranno motivare l'ambito tematico scelto presentando all'interno della proposta progettuale un'**analisi di contesto dettagliata**, avendo cura di evidenziare, avvalendosi del supporto di dati quantitativi e qualitativi, gli **aspetti critici sui quali il progetto intende intervenire**. I candidati avranno inoltre la possibilità di allegare alla proposta piani economico-finanziari, piani di comunicazione, foto, video ecc... Si suggerisce ai proponenti di presentarsi con un team di lavoro già composto, la cui età media dovrà essere al di sotto dei 40 anni. Si segnala inoltre la possibilità di partecipare anche per associazioni locali già costituite in cerca di un novo sede e di nuovi modelli di business da sviluppare. I proponenti dovranno essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore e/o di laurea triennale o specialistica.

Criteri di valutazione dei progetti per la selezione dei partecipanti alla fase 1

Le **10 proposte progettuali** che potranno accedere alla fase 1 del percorso di formazione **verranno selezionate** in base ai criteri di cui al seguente prospetto elaborati in collaborazione con l'Amministrazione Comunale.

A. Proposta progettuale, coerenza, ampiezza e profondità dei benefici sociali e ambientali generabili (0-35)	
a.1 Rilevanza e accuratezza della descrizione del bisogno sociale e ambientale individuato in relazione alle aree di intervento e al target prefissato nonché della capacità di generare valore per il territorio di riferimento	20
a.2 Coerenza del progetto in rapporto all'analisi di contesto proposta e ai relativi fattori critici sui quali si intende intervenire	10
a.3 Descrizione e pertinenza dei possibili strumenti e indicatori di misurazione e valutazione dell'impatto sociale e ambientale	5
B. Innovatività del Progetto (0-15)	
b.1 Originalità dell'idea progettuale in riferimento al rapporto fra rischi e potenzialità della stessa	5
b.2 Capacità di innovazione del progetto rispetto al contesto territoriale di riferimento, al netto delle soluzioni proposte dai competitor già presenti.	10
C. Fattibilità tecnica del progetto e time to market (0-25)	
c.1 Coerenza della fattibilità tecnica espressa dal progetto in relazione alle risorse fisiche, umane e finanziarie a disposizione al momento della candidatura	15
c.2 Capacità di immettere il progetto sul mercato in tempi brevi (da 1 a 6 mesi)	10
D. Fattibilità e sostenibilità economico/finanziaria del progetto (0-25)	

d.1 Potenziale economico del progetto proposto e la sua capacità di generare profitto negli anni al netto dei costi e investimenti stimati.	15
d.2 Coerenza del piano economico-finanziario	10
	/100

NeXt-Nuova Economia per Tutti pubblicherà l'esito della selezione delle migliori 10 proposte progettuali sul sito <https://www.nexteconomia.org/project/next-generation-25045> che parteciperanno al percorso formativo di pre-incubazione.

FASE 2

ASSEGNAZIONE DEL LOCALE COMUNALE

Al termine del percorso di formazione e pre-incubazione (fase 1) i candidati presenteranno i propri progetti tramite pitch a una commissione valutatrice composta dai rappresentanti del Comune di Castegnato e i partner dell'iniziativa.

I progetti **dovranno dimostrare una buona sostenibilità economica, ambientale e sociale, capacità di innovazione e una discreta fattibilità tecnica**. Il progetto vincitore verrà selezionato in base ai criteri di cui al seguente prospetto elaborati in collaborazione con l'Amministrazione Comunale.

Sostenibilità sociale (0-20 punti)	Sostenibilità ambientale (0-20 punti)	Sostenibilità economica (0-20 punti)	Fattibilità Tecnica e time to market (0-20 punti)	Grado di innovazione (0-20 punti)
Si valuta l'impatto sociale atteso sul territorio in cui si intende sviluppare l'idea in base alle esigenze individuate.	Si valuta l'impatto ambientale atteso sul territorio in cui si intende sviluppare l'idea in base alle esigenze individuate.	Si valuta il potenziale economico del progetto proposto e la sua capacità di generare profitto negli anni al netto dei costi e investimenti stimati.	Si valuta la reale fattibilità tecnica (risorse fisiche, umane e finanziarie a disposizione) e la capacità di immettere il progetto sul mercato in tempi brevi.	Si valuta la capacità di innovazione dell'idea proposta rispetto al contesto territoriale di riferimento, al netto delle soluzioni proposte dai competitor già

				presenti.
--	--	--	--	-----------

Al progetto vincitore, selezionato tra i 10 finalisti, verrà **concesso dall'Amministrazione comunale in comodato d'uso, alla cifra simbolica di 100 euro al mese per un periodo di 2 anni, rinnovabili altri due, il locale sito nel Civico Nelson Mandela, in Via Guglielmo Marconi, 2, 25045, Castegnato BS, per sviluppare la propria proposta imprenditoriale.**

Le spese per utenze saranno a carico del concessionario.

Il locale in palio presenta una pianta rettangolare, è voltato a botte, è collocato al piano terra, è munito di servizi ed ha due entrate indipendenti sul portico che fa da ingresso alla biblioteca comunale.

L'immobile ha una predisposizione impiantistica tipica da ufficio e sarà messo a disposizione libero da mobili. La zona è dotata di parcheggi e servita a brevissima distanza dalla fermata del TPL e dalla stazione ferroviaria di Castegnato.

Per informazioni potete contattare via mail: dario.poligoni@nexteconomia.org e stefania.ferrua@nexteconomia.org